

# Beatrice Herrmann

## Weiterbildungsmassnahmen und andere Anreize in der Schweizer Hotellerie

Wirtschaft



Konzeptionelle Grundlagen – Empirische Untersuchung – Gestaltungsempfehlungen  
(Forum Wirtschaft 10)

**2007**

- 408 Seiten
  - Paperback, 14,7 x 21 cm
  - ISBN 978-3-89975-624-1
- 59,90 Euro (D)  
96,00 Franken (CH)

### Das Buch


Die Mitarbeitenden mit ihren Qualifikationen und ihrer Zufriedenheit stellen einen zentralen Erfolgsfaktor für Unternehmen in einer Dienstleistungsbranche wie der Hotellerie dar.

Das Buch liefert konkrete Gestaltungsempfehlungen mit Vorschlägen für den erfolgreichen Einsatz von Anreizsystemen und Weiterbildungsmassnahmen, welche die Arbeitszufriedenheit, Leistung und Verweildauer der Kadermitarbeiter steigern und die Qualifikationsstruktur verbessern können. Damit kann nicht nur der Erfolg einzelner Hotelbetriebe positiv beeinflusst, sondern zur Steigerung des Images der gesamten Hotelleriebranche auf dem Arbeitsmarkt beigetragen werden.

### Die Autorin

Beatrice Herrmann studierte Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Personalwirtschaftslehre und Finanzmanagement an der Universität Bern. Seit 1999 ist sie in der Finanz- und Hotelleriebranche als Unternehmensberaterin sowie in den Bereichen Teamentwicklung und Coaching tätig.

Martin Meidenbauer 

 [www.m-verlag.net](http://www.m-verlag.net)

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG  
Erhardtstraße 8 · 80469 München  
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04